

Offensive

LENGERICH e.V.

AKTIV FÜR UNSERE STADT

Geschäftsbericht 2021



	Seite
Inhaltsverzeichnis	2
1. Vorwort	3
2. Organisation	4-5
Vorstand/Geschäftsstelle/Arbeitskreise	4
Mitglieder	5
Finanzen/Beitragsordnung	5
3. Tätigkeitsbericht	6-12
Vereinsintern	6
Projekte / Programme / Veranstaltungen	7-12
4. Ansprechpartner/innen	13

Vorwort

Auch das Jahr 2021 war durch die Corona Pandemie geprägt.

Das Wort „Hygienekonzept“ schwebte über allen geplanten Veranstaltungen. Immer wechselnde Richtlinien im Hinblick auf die Höhe der Teilnehmer/innen einer Veranstaltung, der Impfstatus, ein gültiges Testergebnis und das Tragen von Schutzmasken sowie genügend Desinfektionsmittel waren für die Organisatoren eine nicht zu unterschätzende Herausforderung.

„Rock am Rathaus“, unsere größte Veranstaltungsreihe mit bis zu 1000 Besucher/innen, fiel genauso aus, wie u.a. der Himmelfahrtsgottesdienst, der Besuch des JON oder unser Vereinsfest.

Aber zwei Musikveranstaltungen vor dem „Stilhaus/Weinballon“ und zwei im Innenhof Finkener/Schwiertert sowie eine Lesung im Generationenpark und das gut besuchte und sehr beliebte „Mondscheinkino“ zeigten unsere Präsenz im zweiten Corona-Jahr.

Was bedeuten die Corona Restriktionen für unser Vereinsleben? Sie schränken uns bei unseren Projekten und Veranstaltungen ein und sie haben auch Auswirkungen auf die Mitgliederzahlen, weil es mit nur wenigen Veranstaltungen schwierig ist, Werbung für unseren Verein zu machen und potentielle Interessenten persönlich anzusprechen. Die persönlichen Kontakte untereinander, die z.B. bei einem Vereinsfest oder größeren Events nicht gepflegt werden konnten, Maskenpflicht und Abstand halten – da bleibt vieles an Kommunikation auf der Strecke.

Der Geschäftsbericht ist üblicherweise ein Rückblick auf das vergangene Jahr. Der Krieg in der Ukraine verändert aber alles. Der brutale Angriffskrieg mitten in Europa macht uns betroffen und fassungslos. Von einem „normalen“ Leben sind wir daher weit entfernt. Auch die Offensive verurteilt dieses menschenverachtende Verhalten Putins aufs Schärfste. Mit dem „Friedensdialog“ am 7. Mai 2022 wollen wir gemeinsam mit der Werbegemeinschaft und der Stadt Lengerich ein Zeichen für den Frieden in der Welt setzen: „Pax optima rerum – Der Friede ist das wichtigste aller Dinge“. Unsere Gedanken sind bei den Opfern des Krieges.

Dennoch wollen wir Ihnen und allen Lengericher/innen mit einigen Veranstaltungen, neuen Aktionen und der Fortsetzung von Projekten ein Stück Lebensfreude geben.

Danke für das große Engagement aller Aktiven, danke, dass Sie Mitglied in der Offensive sind, damit Lengerich lebens- und lebenswert bleibt.

2. Organisation

Vorstand

Der Vorstand der Offensive setzt sich aktuell wie folgt zusammen:

1. Vorsitzende	Henrike Klein-Petzold
2. Vorsitzender	Detlef Dowidat
Schatzmeister	Max Mews
Beisitzer/innen	Jens Averdiek, Stefan Bußmann, Rolf Hermann, Klaus Kötterheinrich, Frank Müller-Holtkamp, Michael Rottmann, Timo Schulte-Renger, Thomas Wiggers

2021 fanden 7 Vorstandssitzungen statt, in denen die Projekte geplant und koordiniert wurden. Darüber hinaus tagte der geschäftsführende Vorstand zusätzlich nach Bedarf.

Die Aktivitäten der Offensive und auch die Vorstandssitzungen waren immer wieder aufgrund der Corona-Situation einschränkt. Persönliche Treffen waren kaum möglich. Die Sitzungen mussten teilweise digital abgehalten werden und viele Aktionen mussten abgesagt werden.

Arbeitskreise

Auch die Arbeitskreise fanden bedingt durch die erforderlichen Absagen und durch die Kontaktbeschränkungen nur zum Teil statt.

Geschäftsstelle

Die Geschäftsführung wird weiterhin von der Stadt Lengerich wahrgenommen.

Geschäftsführer ist Jürgen Kohne, der bei der Stadt Lengerich das Bürgermeisterbüro leitet und damit das Bindeglied zur Stadt Lengerich ist.

Im Rahmen einer Fördermaßnahme beschäftigt die Offensive Iris Debbert als Bürokraft, die den Vorstand und die projektbezogenen Arbeitskreise unterstützt.

Die Geschäftsstelle befindet sich in der Stadtverwaltung, Tecklenburger Str. 2 und ist telefonisch unter 05481/33420 (Jürgen Kohne) und 05481/33225 (Iris Debbert) erreichbar.

Mitglieder

Leider hat die Corona-Pandemie nun auch bei der Offensive Auswirkungen auf die Mitgliederzahl. Ende 2020 waren noch 320 Mitglieder vorhanden, Ende 2021 liegt ein Mitgliederbestand von 313 vor, 7 Zugängen stehen 14 Abgängen gegenüber.

Die Offensive gehört im Vergleich zu vielen anderen Vereinen mit ähnlichen Aufgaben weiterhin zu den größten privat organisierten Bürgervereinen in NRW. Mit einer hohen Mitgliederzahl soll das Wir-Gefühl in Lengerich gefördert und die Bedeutung der Offensive gestärkt werden.

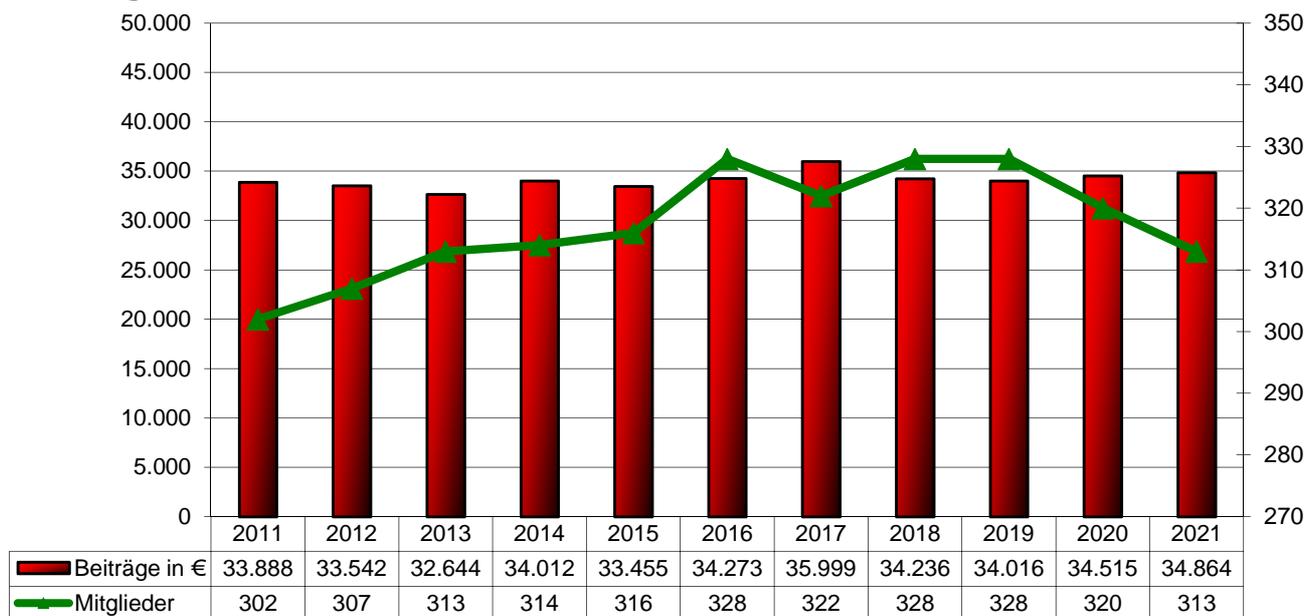


Tabelle Mitgliederentwicklung

Finanzen

Für das Geschäftsjahr 2021 waren Einnahmen i.H.v. 78.500,83 € und Ausgaben i.H.v. 73.211,42 € zu verbuchen.

Am 31.12.2021 betrug das Gesamtvermögen 51.344,93 € und war damit um 5.289,41 € höher als am Ende des Vorjahres. Der als gemeinnützig anerkannte Verein Offensive Lengerich e.V. hat im Jahr 2021 Einzelspenden i.H.v. 10.424,00 € und Fördermittel/ Zuschüsse i.H.v. 29.305,00 € erhalten.

Beitragsordnung

Die Beiträge sind seit der Gründung in 1995 konstant geblieben. Die Beiträge dienen der Finanzierung der Projekte. Aber genauso wichtig sind viele Mitgliedschaften in der Offensive, da hiermit die Verbundenheit zu Lengerich verdeutlicht wird.

Natürliche Personen Erwachsene	60 €
Kinder/Jugendliche	10 €
Vereine, Verbände, soziale Einrichtungen, Freie Berufe	125 €
Unternehmen, Körperschaften, Versicherungen, Kreditinstitute nach Zahl der Beschäftigten von	125 – 1000 €

3. Tätigkeitsbericht

Der Tätigkeitsbericht ist nach den Zielen der Offensive geordnet, um eine Reflexion der Projekte mit den satzungsgemäßen Vereinszielen zu ermöglichen.

Vereinsintern

27. ordentliche Mitgliederversammlung am 30.09.2021

Ziel: Mitgliederinformation mit Neuwahlen

Die Mitgliederversammlung fand am 30.09.2021 -wiederum unter Corona-Bedingungen- im Gempt-Bistro statt. Die Anzahl der Teilnehmer/innen betrug rd. 40 Personen. Der geschäftsführende Vorstand stellte das Geschäftsjahr 2020 in einem Rückblick vor. Die Aktionen in 2021 sowie der Ausblick auf 2022 schlossen sich an.

Turnusgemäß wurde der Vorstand neu gewählt.

Nina Lamprecht, Ursula Specht sind aus dem Vorstand ausgeschieden. Als neue Vorstandsmitglieder wurden Klaus Kötterheinrich, Stefan Bußmann, Timo Schulte-Renger gewählt.

Bestätigt wurde der geschäftsführende Vorstand mit Henrike Klein-Petzold, Detlef Dowidat und Max Mews sowie die Beisitzer Jens Averdiek, Michael Rottmann und Thomas Wiggers.

Pressearbeit / Information / Medien / Info-Stände

Ziel: Präsentation des Vereins, Mitgliederinformation, Mitgliederwerbung

Die Offensive bewirbt ihre Projekte und Veranstaltungen in den regionalen Medien: Westfälische Nachrichten, WDR, Magazin mittendrin und Radiosender Radio RST.

Besonders zu den Westfälischen Nachrichten besteht ein partnerschaftliches Verhältnis. Ferner wurden in Fachzeitschriften Presseartikel zu einzelnen Projekten veröffentlicht. Die Offensive bedankt sich bei den Redakteuren für ihre Berichterstattung.

Neben den klassischen Medien bedient die Offensive auch die digitalen Medien. Die Offensive ist mit der website: www.offensive-lengerich.de und einer eigenen facebook-Seite im internet vertreten. Eine weitere website besteht für den Hortensia-garden: www.hortensia-garden.de.

In 8 newsletters informierte die Offensive Mitglieder und weitere Interessierte über die Aktivitäten. Das newsletter steht allen Interessierten offen. Es muss hierzu eine Registrierung über die homepage der Offensive erfolgen.



Neujahrsempfang

Erstmals musste der Neujahrsempfang leider ausfallen.

Vereinsfest

Das traditionelle Vereinsfest musste ebenfalls abgesagt werden.

Lengerich Marketing GmbH

Die Lengerich Marketing GmbH wurde in 2019 von den Lengericher Akteuren Stadt Lengerich, Werbegemeinschaft Lengerich, Bürgerstiftung Gempt und Offensive Lengerich gegründet. Die 4 Gesellschafter sind mit jeweils einem Geschäftsanteil von 6.250 € an der Gesellschaft beteiligt. Der Unternehmenszweck ist „die Vorbereitung und Durchführung von Maßnahmen zur Förderung der Attraktivität der Stadt Lengerich unter Berücksichtigung der wirtschaftlichen, kulturellen und touristischen Aspekte“. Die Offensive ist mit Henrike Klein-Petzold und Max Mews in der Gesellschafterversammlung der Lengericher Marketing GmbH vertreten.



Die Lengerich Marketing GmbH betreibt das Citymanagement in Lengerich. Das Citymanagement hat mit Michael Rottmann eine engagierte Leitung. Beeindruckend war die Illumination der Bahnhofstraße im Herbst 2021 (Bild). Das Citymanagement war zunächst bis zum 31.12.2022 beauftragt. Im Rahmen der Städtebauförderung konnte eine Verlängerung bis zum 31.12.2023 erreicht werden.

Verfügungsfonds Innenstadt

Im Rahmen des Stadtentwicklungskonzeptes der Stadt Lengerich wurde ein aus der Städtebauförderung geförderter Verfügungsfonds Innenstadt aufgelegt. Dieser Fonds fördert Innenstadtideen mit 50 % der Ausgaben. Die übrigen 50 % sind von dem Antragsteller zu tragen. Antragsberechtigt sind alle juristischen und natürlichen Personen. Über die Anträge entscheidet der Verfügungsfondsbeirat, der sich aus Vertretern der Politik, der Stadt, WGL, Bürgerstiftung Gempt und Offensive zusammensetzt. Die Offensive wird von Max Mews (Vertreter Detlef Dowidat) im Beirat vertreten.

Anträge der Offensive in 2021:

Schubkarren Innenstadt

15 Schubkarren wurden liebevoll von Kindergärten, Schulen und weiteren Einrichtungen als Kulturprojekt gestaltet. Eine Karre wurde im Rahmen des Kinderferienprogrammes des Jugendzentrums bemalt. Bepflanzt mit bunten Sommerblumen sind die Karren echte Hingucker geworden. In der Sommerzeit brachten die Schubkarren Farbe in die Baustelle in der Bahnhofstraße.



Die Aktion soll in 2022 fortgesetzt werden.

Spielplan Generationenpark

Im Spielplan regen 9 Spielideen an, die Geräte und den Platz im Generationenpark als Parcours zu nutzen. Der Spielplan ist für Kindergeburtstage, Vereine und andere Gruppen gedacht. Ziel ist es, Bewegung und Sport zu fördern. Die Vorstandsmitglieder haben die Spiele selbst getestet, sie sind also auch erwachsenentauglich.



Projekte / Programme / Veranstaltungen

Geschichte, Tradition und Denkmalschutz

Ziel: Förderung der Tradition, Förderung kirchliches Leben, Ökumene

Himmelfahrtsgottesdienst

Leider ausgefallen

375 Jahre „Lengericher Conclusum“

Die Offensive hat sich an dem Arbeitskreis der Stadt Lengerich zu den Jubiläumsaktivitäten beteiligt. Das Jubiläum wurde zum Anlass genommen, dass Schild an der Friedensreiterskulptur zu erneuern. Die Offensive hatte den „Friedensreiter“ des Künstlers Volker Johannes Trieb 2003 aufgestellt, um auf die Bedeutung Lengerichs bei den Verhandlungen zum Westfälischen Frieden hinzuweisen.



Hausärztliche Notfallpraxis - Gesundheitsversorgung

In der Helios-Klinik wurde 2009 von der Offensive die hausärztliche Notfallpraxis mit dem Engagement der Ärzteschaft eingerichtet. Sie hat sich etabliert und ist zu einem wichtigen Bestandteil der Gesundheitsversorgung in Lengerich geworden. Weiterhin unterstützt die Offensive die Praxis.



Impfaktion der Offensive am 12.12.21

Mit Hochdruck aus der Pandemie-Krise!

Dazu hatte die Offensive einen kleinen Beitrag mit einer Impfaktion geleistet. Am Sonntag, 12. Dezember 2021 wurde eine Impfaktion durchgeführt. In der Gempt-Halle herrschte ein reger Andrang. Es konnten rund 350 Impfdosen verabreicht werden, darunter auch einige Erstimpfungen.

Ein besonderer Dank gilt der Gemeinschaftspraxis Dr. Oliver Lange und Anette Freie, die gemeinsam mit Dr. Dieter Rogge die Impfungen durchführten. Aber auch viele engagierte Offensive-Mitglieder haben dafür gesorgt, dass die Logistik gut funktionierte.



Bürgerschaftliches Engagement

Kunst im öffentlichen Raum / Natur gestalten

Ziel: Förderung von Kunst und Kultur

Lengericher Skulpturenpark

Der Skulpturenpark entstand im Zuge der Skulpturbiennale Münsterland 2001, als auf Initiative der Offensive Lengerich das „Lengerich-Garden-Projekt“ verwirklicht werden konnte – ein von Bürgerinnen und Bürgern mit dem international gefragten Künstler Ronald Jones gestalteter Paradiesgarten am Kleeberg. Dieser Start gelang durch viel ehrenamtliches Engagement und durch die Mitwirkung der Stadtverwaltung Lengerich, des Landschaftsverbandes Westfalen-Lippe und der heimischen Wirtschaft.

Verbunden mit den Wegen der ausgeschilderten Wanderrouten „Canyonblick“ und „Teutoschleifchen“ ist hier ein einzigartiger Landschaftspark entstanden. Der Eingang in den Skulpturenpark an der LWL-Kapelle ist gleichzeitig auch Startpunkt der Wanderrouten. Wir danken Wernfried Lahr, der den Arbeitskreis seit 2020 leitet.

Neue Skulptur „Steingut“ als Wegmarke

In 2021 bot sich die Gelegenheit, eine weitere Skulptur anzuschaffen. Es handelt sich um 3 Stelen des Künstlers Thomas Martin Hartmann. Sie stehen am Wendehammer der Martin-Luther-Straße und führen aufgrund ihrer imposanten Höhe als Wegmarke zum Skulpturenpark hin. Die Anschaffung erfolgte in 2021, der Aufbau in 2022. Die Skulptur wurde aus dem Förderprogramm „LEADER“ gefördert.



noch am alten Standort

Osteraktion im Skulpturenpark

Über 1000 Ostereier hat die Offensive in der Osterzeit im Skulpturenpark und im Hortensia-Garden aufgehängt. Die Besucher/innen des Parkes sollten sich an dem bunten Anblick erfreuen.



LWL-Kapelle

Die Kapelle ist nach wie vor ein Anziehungspunkt im Skulpturenpark. Ein besonderes Dankeschön gebührt Egon Grimm, Dieter Kassing (Offensive) sowie Gunda Uhlenbusch (Heimatverein) für die sonntäglichen Öffnungszeiten und die Organisation der Pflege des Kapellenraumes.



Hortensia Garden

Mit dem Projekt „Hortensia Garden“ konnte ein weiteres besonderes Element im Skulpturenpark verwirklicht werden. Ermöglicht wurde es als LEADER Projekt. Für den Hortensia Garden wurden zwei Förderanträge gestellt, in 2017 für die Grundeinrichtung und in 2019 für die Erweiterung. Mittlerweile konnten alle Bestandteile (Wege, Bepflanzung, Bewässerung, Beschilderung etc.) realisiert werden.

Frühjahrsschnitt und Neupflanzungen am 20.03.21

Beim Frühjahrsschnitt, den Vereinsmitglieder unter Anleitung des Gärtnermeisters Hartmut Grünagel durchführten, wurden noch rd. 150 neue Hortensien eingepflanzt.



Generationenpark Gempt

Die Boulegruppe im Generationenpark hat in 2020 vor der Gempt-Halle Boulebahnen erstellt. Die Offensive hat die Gruppe bei der Umsetzung der Maßnahme unterstützt.

Kultur / Bildung / Musik

Ziel: Förderung von Kunst und Kultur, Kulturvielfalt,

Rock am Rathaus

Leider ausgefallen

Besuch des Niederländischen Staatsjugendorchesters

Leider ausgefallen

Mondscheinkino m 21.08.21

150 Kinoliebhaber/innen haben im Generationenpark den Film "Das perfekte Geheimnis" genossen. Ein perfektes Mondscheinwetter sommerlich warm bot die Kulisse für den amüsanten Film mit vielen bekannten deutschen Schauspieler/innen. Die Veranstaltung fand in Kooperation mit der Stadtparkasse, der Stadt Lengerich und mit Unterstützung des Kreises Steinfurt statt.



Konzerte in Höfen und Parks

Mit den Konzerten in Höfen und Parks verwirklichte die Offensive ein ganz neues Veranstaltungsformat, das auch „coronatauglich“ war. 5 Veranstaltungen konnten im Sommer und Herbst an 3 Standorten und mit ganz unterschiedlichen Ausrichtungen durchgeführt werden.

- am 31.07.2021 Rock im Hof mit Moritz Schmidt, im Innenhof des Stilhauses
- am 01.08.2021 Kaffeehausmusik mit „Two for You“ im Innenhof der Kaffeerösterei Finkener/Schwietert
- am 14.08.2021 Märchenerzählung mit Christel Bücksteeg, Märchen für Erwachsene
- am 28.08.2021 Rock im Hof mit Chuck Plaisance im Innenhof des Stilhauses,
- am 24.10.2021 Oktoberfest im Innenhof der Kaffeerösterei Finkener/Schwietert



Blues-Session im Gempt-Bistro

Leider ausgefallen

Schaufensterausstellungen

Mehrere Kunstausstellungen erfreuten die Innenstadtbesucher/innen. Dabei war die Vielfalt beeindruckend. Die Bandbreite reichte von kreativen Kinderbasteleien in der Osterzeit, Fotoimpressionen, Malereien bis zu der fast skurrilen Ausstellung von Moritz Echterhoff. Viehwerk steht für die Herstellung von abstrakten und humorvollen Tierfiguren. So wird aus einem Spülschwamm ein Schaf und aus einem Feilenheft ein Dackel.



Krippenausstellung 2021

Die Krippenausstellung war in der ev. Stadtkirche coronabedingt wiederum nicht möglich und fand in der Adventszeit als Schaufensterausstellung in den Fenstern des ehemaligen Sporthauses Dierker am Rathausplatz statt. Eine zentrale Rolle der diesjährigen Ausstellung war die Präsentation von Krippen, die von Laienkünstlern geschaffen worden sind. Kindergärten, Schulen, Kirchen und weitere Organisationen waren aufgerufen, das Thema: „Darstellung der Geburt Christi in einer Krippe“ zu bearbeiten. Dazu durften die traditionellen Formen verlassen und neue Perspektiven entwickelt werden.



Highlight dieser Ausstellung war ein historisches Modellkarussell, dass bei der Fernsehsendung "Bares für Rares" versteigert worden ist und vom neuen Eigentümer der Offensive für die Ausstellung zur Verfügung gestellt wurde.

Weihnachtskugel 2021

Die Weihnachtskugel 2021 schmückte das Gebäude Hotel Mühle, gemalt von Stella Renk-Berry. Der Weihnachtskugelverkauf fand in den Geschäften Schuhhaus Neyer, Tourist-Info, Buchhandlung Veltmann und Fotohaus Kiepker statt. Wiederum fand die Kugel großen Absatz.



Ansprechpartner/innen Offensive:

Geschäftsführender Vorstand

1. Vorsitzende Henrike Klein-Petzold
☎ 05481/ 9033131
email: henrike.klein-petzold@offensive-lengerich.de

2. Vorsitzender Detlef Dowidat
☎ 05481/ 1864
email: detlef.dowidat@offensive-lengerich.de

Schatzmeister Max Mews
☎ 05481/802-102
email: max.mews@offensive-lengerich.de

Beisitzer/innen

über die Geschäftsstelle erreichbar

Geschäftsführung

Jürgen Kohne
Tecklenburger Straße 2
49525 Lengerich

☎ 05481 / 33-420
☎ 05481 / 33-7420
email: juergen.kohne@offensive-lengerich.de

Hauptberufliche Mitarbeiterin

Iris Debbert
☎ 05481/33-225
☎ 05481 / 33-7225
email: iris.debbert@offensive-lengerich.de